

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 13/08/23

משתתפים: מוריה שלום, נתן בן יקר, עידן רייכמן וחגית לוי

מס' 59/08/23 – משרד הבריאות – התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין "גיוס אחיות ואחים למערכת הבריאות" עבור משרד הבריאות. פנייתה של מאיה לוי.

נושא: משרד הבריאות (אגף הסיעוד) מבקש לצאת בקמפיין לשיפור תדמית מקצוע הסיעוד עבור גיוס אחיות ואחים למערכת הבריאות. מקצוע האחים והאחיות הינו בעל חשיבות חברתית רבה, אולם נתפס בציבור כבעל מעמד חברתי נמוך.

ישראל מתמודדת עם מחסור חמור באחים ואחיות וממוקמת במקום נמוך אל מול שאר מדינות ה-OECD במספר אחים ואחיות לנפש.

לאור המחסור באחים ואחיות והגידול באוכלוסייה, מעוניין המשרד לחזק את מעמד האחים והאחיות ולהביא לגיוס כוח אדם חדש ומיומן שיצטרף למערכת הבריאות. הקמפיין יכלול סרטון שמטרתו להעלות את התדמית של לימודי והכשרת אחים ואחיות ולחזק את המודעות לתחום וזאת על ידי הצגת המקצוע כדינמי, בעל משמעות לחיים, מלא באתגרים ועניין.

קהל יעד:

1. הציבור הרחב;
2. צעירים לפני לימודים אקדמיים;
3. אקדמאים המבקשים לעשות הסבה מקצועית לתחום.

התאמת הפלטפורמה ליעדי הקמפיין

לאחר בדיקה, נמצא כי פלטפורמת "דקה ל", המשודרת בערוצים 9, 11, 12, 13 ו-14 בטלוויזיה בצמידות למהדורת החדשות המרכזית, היא פלטפורמה המתאימה לקמפיין מסוג זה.

פלטפורמת "דקה ל" מאפשרת פירוט של מסרים בתשדירים בעלי אופי הסברתי המשודרים בכל הערוצים המרכזיים בצמידות למהדורות החדשות המרכזיות כתשדיר נפרד ולא בין הפרסומות. פלטפורמה צמודת חדשות בכל הערוצים המרכזיים נתפסת כבעלת חשיבות לנושאים לאומיים, לעניין זה יצוין כי מדובר בקמפיין בעל חשיבות לאומית.

בנוסף, נוכח העובדה שמדובר בתוכן הסברתי, יש צורך בנגזרות לסרטונים באורך של 30 שניות על מנת ליצור חשיפה מרבית למסר המורכב בטלוויזיה ובדיגיטל. לעניין זה יצוין כי המסר המורכב מצריך שימוש במדיה אינפורמטיבית שמותאמת להעברת מסרים מורכבים.

שיקולים לבחירת המדיה המובילה

1. מדיה צמודת חדשות ובעלת אופי ייחודי ומבודל משאר הפרסומות.
2. מדיה המאפשרת פעילות הסברה מורכבת, מעמיקה ובעלת אופי חדשותי ואינפורמטיבי.
3. מדיה המאפשרת הקרנת סרטים ארוכים באורך דקה.
4. תוצרי הפקה המאפשרים שימוש במדיות נוספות, לרבות ברשתות חברתיות.

הצעת גריי קונטנט בע"מ

נערכה פנייה לחברת גריי קונטנט בע"מ, החברה בעלת הזיכיון הבלעדי על רצועות השידור של פלטפורמת "דקה ל", המשלבת את 3 הערוצים המרכזיים 11, 12, 13 וכן את הערוצים 9 ו-14, בצמוד לתוכניות החדשות. מטעם החברה נתקבלה הצעה הכוללת הן את המדיה והן את ההפקה.

פירוט עיקרי הצעת המחיר בפניה המצ"ב.

ההצעה נבדקה ע"י נורית פיינמן, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו, ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ולעלויות ההפקה לסרטים מסוג זה.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין "גיוס אחיות ואחים למערכת הבריאות" עבור משרד הבריאות, לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

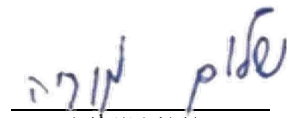
היקף ההתקשרות: 1,002,064 ₪ (מדיה: 752,064 ₪, הפקה: 250,000 ₪), לא כולל מע"מ.

שם הספק: גריי קונטנט בע"מ, ח.פ. 514003110.

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד חצי שנה ממועד עליית הקמפיין לאוויר.


עידן רייכמן
חשב


עו"ד נתן בן יקיר
יועמ"ש


מוריה שלום
יו"ר


חגית ליר
חברה